

A modern hotel room with a bed, a kitchenette, and a bathroom. The room features a large bed with white linens and a yellow throw blanket. A wooden bedside table holds a copper lamp. The background shows a kitchenette with a sink and a bathroom with a glass shower door.

**¿Todo listo para
salir a descubrir tu
destino? Si tu cama
es muy cómoda,
quizá prefieras
dejarlo para
más tarde**

Booking.com

Al irnos de vacaciones, son muchos los criterios que podemos tener en cuenta a la hora de elegir el alojamiento que mejor se adapte a nuestras necesidades.

- Una gran parte de los viajeros de todo el mundo (69%) vive una experiencia más memorable de su viaje cuando su alojamiento tiene un diseño interior atractivo.
- Los amantes de la naturaleza buscan principalmente alojamientos con espacios abiertos (30%) y zonas verdes (27%).
- Dormir en una cama cómoda hace que cuatro de cada diez viajeros prefieran quedarse en el alojamiento antes que salir a descubrir los alrededores.





Sin embargo, los factores más obvios no siempre son los que nos hacen tomar una decisión.

La decoración de los alojamientos también juega un papel muy importante. **Booking.com**, el líder global que conecta a los viajeros con la oferta más amplia de alojamientos increíbles, ha llevado a cabo un estudio con casi 19.000 viajeros de todo el mundo sobre este tema. Al analizar los resultados, se observó que para el 18% de los viajeros el diseño interior es un aspecto fundamental a la hora de elegir un alojamiento de vacaciones.

Este aspecto influye directamente en nuestras vacaciones, ya que según uno de cada siete viajeros (69%), la experiencia que vivimos es mucho más memorable cuando nuestro alojamiento tiene un diseño interior atractivo.

La fórmula ganadora

Al preguntar a los viajeros qué no puede faltar en los alojamientos que reservan para sus vacaciones, la comodidad (70%), la luz natural (47%) y una decoración moderna (32%) resultaron ser los elementos principales para crear un alojamiento perfecto. Sin embargo, muchos viajeros también valoraron la posibilidad de disfrutar de la naturaleza, por lo que los espacios abiertos (30%), las zonas verdes (27%) y la sostenibilidad de los alojamientos (25%) son igualmente aspectos muy relevantes. Para el 19%, también es importante que el alojamiento sea diferente y tenga un toque distintivo.





Las vacaciones son un buen momento para probar cosas nuevas y darse un capricho con todo aquello que no tenemos en casa. Muchos de los must-haves que señalaron los encuestados fueron aspectos que no tenían en sus propias casas. Más de una cuarta parte (26%) dijo que su vivienda no tenía mucha luz natural, uno de cada diez (38%) no tenía acceso a zonas verdes y casi la mitad (46%) afirmó que sus casas no eran para nada modernas. En definitiva, los viajeros buscan alojamientos de vacaciones con características que no tienen sus propias casas.

Lo que más odian los viajeros

La luz es uno de los aspectos más importantes y recurrentes cuando analizamos las comodidades que más nos hacen disfrutar de nuestro alojamiento de vacaciones. Cuatro de cada diez encuestados (44%) afirma que una buena iluminación es imprescindible en todo buen alojamiento que se precie. Sin embargo, lo hacen por una razón algo presumida: para poder verse bien antes de salir.

Como la comodidad fue uno de los aspectos más valorados, no es de extrañar que mucha gente dijera que lo primero que querían ver al llegar a su alojamiento de vacaciones es una cama cómoda, así tendrían esa sensación de estar en casa aunque estén lejos de la suya (67%). Si la cama es cómoda y la habitación agradable, cuatro de cada diez viajeros (41%) llegó a admitir que prefería quedarse en el alojamiento antes que salir a la calle por la tarde.





Pero una cama cómoda no es lo único que nos puede impedir salir de nuestro alojamiento. Más de un tercio de los viajeros (37%) dijo que una cocina totalmente equipada era un aspecto imprescindible para sentirse como en casa. Además, contar con una cocina bien diseñada y espaciosa animaba a los viajeros a prepararse su propia comida en lugar de salir a comer fuera (47%), lo que vuelve a demostrar que el papel que juega el alojamiento durante las vacaciones es fundamental en la experiencia general de los viajeros.

Sobre Booking.com. Booking.com B.V., fundada en Ámsterdam en 1996, ha pasado de ser una pequeña start-up holandesa a una de las mayores empresas e-commerce de viajes de todo el mundo. Booking.com forma parte de The Priceline Group (NASDAQ: PCLN) y cuenta con más de 15.000 trabajadores en 198 oficinas en 70 países de todo el mundo. Booking.com, cuya misión es poner el mundo al alcance de todos, apuesta por la tecnología digital para que viajar sea más fácil. En Booking.com conectamos a los viajeros con la oferta más amplia de alojamientos increíbles, desde apartamentos, casas y bed & breakfasts de gestión familiar hasta lujosos resorts de 5 estrellas, casas en los árboles e, incluso, iglús. La web y apps de Booking.com están disponibles en más de 43 idiomas y ofrecen más de 1.500.000 alojamientos en más de 125.000 destinos en 229 países y territorios en todo el mundo. Cada día se reservan más de 1.500.000 millones de noches en nuestra plataforma. Los clientes, ya viajen por ocio o por negocios, pueden reservar de forma inmediata su alojamiento ideal fácil y rápidamente con Booking.com, sin gastos de gestión y con la garantía de que no pagarán de más. El equipo de asistencia de Booking.com está a disposición de los clientes las 24 horas, los 7 días de la semana, en 43 idiomas. Síguenos en Twitter e Instagram, dale a me gusta en Facebook y encuentra nuestras últimas novedades, información y datos interesantes en nuestro centro de prensa internacional.

Para más información,
ponte en contacto:
Oficina de prensa de Booking.com
+34 917 883 215

Mario Paradinas / mario.paradinas@omnicomprgroup.com
Daniel Beltrán-Bosch / daniel.beltran@omnicomprgroup.com
María Bravo / maria.bravo@omnicomprgroup.com